

REGULAMIN PROGRAMU DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego dla konsumentów „Kameleon” – dalej zwanego „Programem”, w tym warunki uczestnictwa w Programie oraz zasady przyznawania Punktów Uczestnikom.
- 1.2. Program organizowany jest wspólnie przez spółki: **Lagardere Duty sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: 5.900.000,-PLN, **Lagardere Travel Retail Speciality sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000,- PLN, **Inflight Service Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486), Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: 1.000.000,- PLN, oraz **Lagardere Travel Retail sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-486) przy Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 48015, NIP: 5262100142, kapitał zakładowy: 102.631.000,- PLN. Wszystkie spółki wymienione w niniejszym ustępie zwane są dalej „Współorganizatorami”, natomiast spółka Lagardere Travel Retail sp. z o.o. zwana jest dalej „Organizatorem Zarządzającym”.
- 1.3. Koordynatorem Programu jest: Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 491369, NIP: 95123756 53, kapitał zakładowy: 300.000,- PLN, dalej zwany „Koordynatorem”.
- 1.4. Program trwa od 18 października 2021 roku do czasu zakończenia prowadzenia Programu przez Organizatora Zarządzającego.
- 1.5. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Sprzedaży.

2. DEFINICJE

- 2.1. Wymienionym poniżej wyrażeniom użytym w niniejszym regulaminie należy nadać następujące znaczenia:
 - a) **Punkt Sprzedaży Duty Free** – placówki handlowe lub usługowe w strefie lotniskowej (ogólnodostępnej lub zastrzeżonej) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzące działalność pod jedną z marek, których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.

- b) **Punkt Sprzedaży** – placówki handlowe lub usługowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzące działalność pod jedną z marek, których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana, do których należą również Punkty Sprzedaży Duty Free.
- c) **Sklep Internetowy** – serwis internetowy umożliwiający zakupy przez Internet, prowadzony przez Lagardere Duty Free sp. z o.o. pod adresem: <https://aelia.pl>
- d) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, będąc klientem Punktu Sprzedaży, rejestruje się do udziału w Programie.
- e) **Aplikacja** – aplikacja mobilna „Kameleon”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniach mobilnych posiadających systemy Android lub iOS, za której pośrednictwem, jej posiadacz może m.in. brać udział w Programie jako Uczestnik.
- f) **ID** – identyfikator stanowiący unikalny kod QR nadawany wraz z zainstalowaniem Aplikacji i przypisany do Konta osoby, która zainstalowała Aplikację.
- g) **Punkty** – punkty przyznawane osobom, które zainstalowały na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację, za zakupy w Punktach Sprzedaży w czasie trwania Programu, za które po rejestracji w Programie i po wymianie tych punktów na Bony można uzyskać rabaty na produkty lub usługi z asortymentu Punktów Sprzedaży na zasadach opisanych w Regulaminie. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani nie uprawniają do otrzymania jakiegokolwiek produktu na zasadzie wzajemności.
- h) **Konto** – indywidualne konto osoby, która zainstalowała Aplikację na swoim urządzeniu mobilnym, dostępne za pośrednictwem Aplikacji, na którym dostępne są informacje na temat działań i aktywności osoby korzystającej z Aplikacji, a także na temat Programu, w tym m.in. o zgromadzonych Punktach, Bonach, które mogą być wykorzystane wyłącznie przez Uczestników Programu na zasadach opisanych w Regulaminie.
- i) **Bon Złotówkowy** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon, dostępny do wykorzystania za pośrednictwem Aplikacji dla Uczestnika po zgromadzeniu odpowiedniej liczby Punktów, umożliwiający skorzystanie z określonego kwotowo rabatu w wysokości 5,- PLN, 10,-PLN 15,- PLN, 25,-PLN, 50,-PLN lub 100,-PLN na zakup produktów lub usług z asortymentu oferowanego w Punktach Sprzedaży, na zasadach opisanych w Regulaminie.
- j) **Bon Rabatowy** wygenerowany w formie elektronicznej kupon, dostępny do wykorzystania za pośrednictwem Aplikacji dla Uczestnika po zgromadzeniu odpowiedniej liczby Punktów, umożliwiający skorzystanie z określonego procentowo rabatu na zakup produktów lub usług z asortymentu oferowanego w Punktach Sprzedaży, na zasadach opisanych w Regulaminie. Wysokość procentowa rabatu określona jest w danym Bonie Rabatowym i może wynieść od 10 % do 99 % ceny, z

zastrzeżeniem, że ostateczna cena produktu lub usługi po naliczeniu rabatu nie może być niższa niż 0,01 zł (słownie: jeden grosz).

- k) **Bon** – Bon Złotówkowy lub Bon Rabatowy
- l) **Regulamin** – Regulamin Programu dla konsumentów „Kameleon”.
- m) **Strefa Lotniskowa** – obszar portów lotniczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista znajduje się w Aplikacji i jest na bieżąco aktualizowana.
- n) **Strefa Miejska** – cały teren Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem Strefy Lotniskowej.
- o) **Helpdesk** – zespół osób wskazanych przez Organizatora Zarządzającego lub Koordynatora zajmujący się kontaktem z Uczestnikami w sprawach związanych z Programem, z którym skontaktować się można za pośrednictwem Aplikacji oraz przez adres e-mail: kontakt@programkameleon.pl.
- p) **Partner Programu** podmiot niebędący Współorganizatorem ani Koordynatorem, który przystąpił do Programu w celu umożliwienia Uczestnikom korzystania z Programu przy dokonywaniu zakupów w jego Punktach Sprzedaży oraz prezentowania za pośrednictwem Programu ofert swoich towarów i/lub usług Uczestnikom Programu.
- q) **Kupon** – wygenerowany w formie elektronicznej kupon rabatowy na produkt lub usługę z oferty Punktów Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym, dostępny w Aplikacji dla Uczestnika Programu.

3. REJESTRACJA

- 3.1. Osoba chcąc wziąć udział w Programie powinna zarejestrować się za pośrednictwem Aplikacji. Do korzystania z Aplikacji i rejestracji w Programie niezbędne jest podanie numeru telefonu komórkowego osoby przystępującej do Programu.
- 3.2. Osoba instalująca Aplikację podaje numer telefonu komórkowego aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej.
- 3.3. Na numer telefonu podany przez osobę zgłaszającą się do Programu zostaje przesłana bezpłatna wiadomość SMS zawierająca kod PIN umożliwiającą korzystanie z Aplikacji oraz rejestrację w Programie i założenie Konta.
- 3.4. Kod PIN, o jakim mowa w ust. 3.3, jest ważny przez 1 godzinę od momentu jego wysłania, niewprowadzenie w tym czasie tego kodu do Aplikacji powoduje konieczność powtórzenia procedury, o której mowa w ust. 3.2 i 3.3.
- 3.5. Prawidłowe wprowadzenie kodu PIN umożliwia rejestrację w Programie, z tym zastrzeżeniem, że osoba chcąc przystąpić do Programu zobowiązana jest:
 - a) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego treść,

- b) potwierdzić zapoznanie się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych o treści wskazanej w załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - c) wypełnić formularz rejestracyjny.
- 3.6. Konsument chcący przystąpić do Programu, wypełniając formularz rejestracyjny, o jakim mowa w ust. 3.5 lit. c:
- a) podaje imię,
 - b) potwierdza, iż ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- może dodatkowo:**
- c) podać adres e-mail,
 - d) podać datę urodzenia,
 - e) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (tj. m.in. ofert handlowych, materiałów reklamowych i promocyjnych) wysyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości e-mail, push lub SMS, przez Współorganizatorów lub Partnerów Programu,
 - f) wyrazić zgodę na geolokalizację,
 - g) wyrazić zgodę na wyświetlanie ofert dotyczących produktów alkoholowych,
 - h) wyrazić zgodę na wyświetlanie ofert dotyczących wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych.
- 3.7. Rejestracja kończy się przyznaniem osobie, która jej dokonała, statusu Uczestnika.
- 3.8. Ten sam numer telefonu może być zarejestrowany w Programie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem ust. 10.8.
- 3.9. W przypadku wylogowania z Aplikacji odpowiednie zastosowanie mają przepisy ust. 3.2 – 3.4 Regulaminu.
- 3.10. Jeżeli osoba rejestrująca się w Programie poda adres e-mail, wówczas na ten adres zostaje wysłana wiadomość zawierająca link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie adresu e-mail Uczestnika. Link jest ważny przez 48 godzin od jego wysłania. Brak potwierdzenia adresu e-mail we wskazanym czasie powoduje usunięcie adresu e-mail Uczestnika z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów. Adres e-mail może zostać uzupełniony przez Uczestnika w każdym momencie uczestniczenia w Programie; uzupełnienie adresu e-mail może nastąpić za pośrednictwem Konta Uczestnika, w takiej sytuacji niniejszy ustęp stosuje się odpowiednio.
- 3.11. Niewprowadzenie w czasie, o jakim mowa w ust. 3.4 prawidłowego kodu PIN lub niedokończenie procedury rejestracji, o której mowa w ust. 3.7 powoduje usunięcie numeru telefonu osoby dokonującej rejestracji z baz danych prowadzonych przez Współorganizatorów.
- 3.12. Osoby, które do dnia 01.03.2023 r. zainstalowały Aplikację, ale nie skorzystały z procedury rejestracji do Programu nie biorą udziału w Programie, ale mogą korzystać z Aplikacji w tym m.in. sprawdzać oferty ogólne Punktów Sprzedaży i rejestrować

zakupy za pośrednictwem ID dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów powoduje naliczanie Punktów na zasadach opisanych w rozdziale 4 na Koncie osoby, która zainstalowała Aplikację oraz zamianę ich na Bony na zasadach opisanych w rozdziale 6, z zastrzeżeniem, że do czasu rejestracji w Programie przez osobę korzystającą z Aplikacji Punkty ani Bony nie mogą być wykorzystane. W przypadku, gdy osoba korzystająca z Aplikacji zdecyduje się na rejestrację w Programie wówczas naliczone Punkty, a także Bony mogą zostać wykorzystane zgodnie z Regulaminem.

3.13. Od dnia 02.03.2023 r. nie ma możliwości zainstalowania Aplikacji i nieskorzystania z procedury rejestracji do Programu.

3.14. Zgoda, o jakiej mowa w ust. 3.6 lit. e-h może być wyrażona lub cofnięta przez Uczestnika w każdym momencie trwania Programu.

4. STATUS, PUNKTY, PROMOCJE

4.1. W Programie każdy Uczestnik może posiadać jeden z trzech statusów:

- a) Status Plus – przyznawany jest każdemu Uczestnikowi, który zarejestruje się do Programu i korzysta z Aplikacji, i nie spełnia warunków do uzyskania Statusu Pro lub Statusu Elite
- b) Status Pro – przyznawany jest każdemu Uczestnikowi, który dokona, przy wykorzystaniu Aplikacji, zakupów, za które zostaną naliczone Punkty lub weźmie udział w aktywnościach, o których mowa w ust. 4.8, za które zostaną naliczone Punkty, za łączną kwotę od 300,- zł do 4999,99 zł, przy czym Punkty naliczone za udział w aktywnościach przeliczane będą zgodnie z postanowieniem ust. 4.9,
- c) Status Elite – przyznawany jest każdemu Uczestnikowi, który dokona, przy wykorzystaniu Aplikacji, zakupów, za które zostaną naliczone Punkty lub weźmie udział w aktywnościach, o których mowa w ust. 4.8, za które zostaną naliczone Punkty, za łączną kwotę od 5000,-zł, przy czym Punkty naliczone za udział w aktywnościach przeliczane będą zgodnie z postanowieniem ust. 4.9.

4.2. Status Plus nie ma terminu ważności. Status Pro oraz Status Elite są ważne przez dwanaście miesięcy od dnia ich uzyskania. Jeśli w czasie trwania Programu Uczestnik spełni warunki uprawniające do przyznania wyższego statusu, status ten jest przyznawany automatycznie, o czym Uczestnik powiadamiany jest w Aplikacji na Koncie Uczestnika, z uwzględnieniem ust. 4.17.

4.3. Po upływie dwunastu miesięcy od dnia przyznania statusu Pro lub Elite następuje weryfikacja statusu Uczestnika w Programie. Weryfikacja, o której mowa w zdaniu poprzednim następuje za okres ostatnich dwunastu miesięcy od dnia przyznania Uczestnikowi Statusu Pro lub Elite, na podstawie zakupów oraz aktywności dokonanych przez Uczestnika w tym czasie przy wykorzystaniu Aplikacji, za które naliczone zostały Punkty. W przypadku zmiany Statusu na niższy, Uczestnik zostaje o tym poinformowany w Aplikacji na Koncie Uczestnika; ust. 4.2. zdanie drugie stosuje się odpowiednio.

- 4.4. Za zakup produktów lub usług w Punktach Sprzedaży, z zastrzeżeniem ust. 4.5, w czasie trwania Programu, osobie korzystającej z Aplikacji, zgodnie z ust. 4.11, przyznawane są Punkty, na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale, przy czym liczba przyznanych Punktów zależy od statusu Uczestnika, o którym mowa w ust. 4.1. Regulaminu, tj. za każde wydane 1,-zł brutto w transakcji z użyciem Aplikacji:
- a) Uczestnik posiadający Status Plus otrzymuje 5 Punktów,
 - b) Uczestnik posiadający Status Pro otrzymuje 10 Punktów,
 - c) Uczestnik posiadający Status Elite otrzymuje 20 Punktów
- z zastrzeżeniem ustępów poniżej.
- 4.5. Produktami lub usługami wyłączonymi z Programu, za które nie są przyznawane Punkty, są:
- a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2019 r. poz. 2277 ze zm.),
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2021 r. poz. 276),
 - c) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2020 r. poz. 2021 ze zm.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt,
 - d) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2020 r. poz. 944 ze zm.),
 - e) bilety komunikacyjne,
 - f) doładowania telefoniczne pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid,
 - g) dowody udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne).
 - h) produkty i usługi objęte promocjami kierowanymi do Uczestników w ramach Programu z zastrzeżeniem, że Organizator Zarządzający zadecyduje inaczej, o czym Uczestnicy Programu zostaną poinformowani w Aplikacji,
 - i) podarunkowe karty przedpłacone,
 - j) usługi kurierskie.
- 4.6. Punkty przyznawane są Uczestnikowi według jego statusu z chwili rozpoczęcia transakcji, co oznacza, że nie ma możliwości naliczania Punktów za jedną transakcję na podstawie dwóch statusów.
- 4.7. W Programie mogą być okresowo stosowane promocje punktowe polegające na tym, że zakup w określonym terminie konkretnego produktu lub usługi powoduje zwiększenie liczby naliczanych Punktów. Informacje o takich promocjach będą komunikowane Uczestnikom w Aplikacji.

- 4.8. Organizator zastrzega sobie możliwość organizowania dodatkowych aktywności lub promocji (łącznie jako: aktywności) dla posiadaczy poszczególnych statusów, określonych grup Uczestników lub wszystkich Uczestników, za udział w których przyznawane będą Punkty. O szczegółach tych aktywności, w tym ilości Punktów możliwych do uzyskania z tego tytułu, Uczestnicy będą na bieżąco informowani w Aplikacji.
- 4.9. Za udział w aktywnościach, o jakich mowa w ust. 4.8 powyżej stosowany jest następujący przelicznik punktowy, uzależniony od statusu Uczestnika w momencie rozpoczęcia aktywności:
Status Plus – 5 pkt = 1 zł
Status Pro – 10 pkt = 1 zł
Status Elite – 20 pkt = 1 zł
- 4.10. Punkty za zakupy naliczane są Uczestnikowi wyłącznie w przypadku, gdy będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
- 4.11. Korzystanie z Aplikacji oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupu, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego, ID w Aplikacji i umożliwienie kasjerowi odczytania tego ID, w celu uwzględnienia transakcji na Koncie Uczestnika i naliczenia należnej liczby Punktów.
- 4.12. W razie nieskorzystania przez Uczestnika z Aplikacji zgodnie z ust. 4.11. Punkty za zakupy nie zostaną naliczone. Nie ma możliwości naliczania Punktów za transakcje dokonane w innym czasie (bez skorzystania z Aplikacji w czasie dokonywania zakupu).
- 4.13. Uwzględnienie transakcji na Koncie Uczestnika, o jakim mowa w ust. 4.11., powoduje automatyczne naliczenie Punktów na Koncie. Saldo Punktów widoczne w Aplikacji jest na bieżąco aktualizowane, gdy Aplikacja połączy się z Internetem.
- 4.14. W Programie obowiązuje dobowy, łączny limit 12 (dwunastu) transakcji, za które doliczane są Punkty za zakupy, jest to 5 (pięć) transakcji w Strefie Miejskiej oraz 7 (siedem) transakcji w Strefie Lotniskowej.
- 4.15. Nie ma możliwości przenoszenia Punktów, Bonów lub Kuponów z jednego Konta Uczestnika na inne lub przypisywania do Konta Uczestnika Punktów, Bonów lub Kuponów z innego ID niż to, które jest przypisane do tego Konta, z zastrzeżeniem przypadku zmiany numeru telefonu przez Uczestnika w czasie trwania Programu – w takiej sytuacji zgromadzone przez Uczestnika Punkty, Bony lub Kupony zostają przypisane do Konta założonego przez Uczestnika z wykorzystaniem nowego numeru telefonu niezwłocznie po powiadomieniu o tym Organizatora Zarządzającego przez Uczestnika. W celu powiadomienia o powyższym Uczestnik powinien skorzystać z procedury reklamacyjnej, o której mowa w rozdziale 8, lub skontaktować się z Helpdeskiem.

- 4.16. W przypadku dokonania zwrotu produktu, za którego zakup naliczono Punkty, w szczególności z uwagi na odstąpienie od umowy sprzedaży, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia z Konta odpowiedniej liczby Punktów, odpowiadającej liczbie Punktów przyznanej za zakupiony produkt, który jest zwracany, o czym Uczestnik zostaje niezwłocznie powiadomiony w Aplikacji. Odliczenia dokonuje się w zakresie zgromadzonych na Koncie Punktów. W przypadku braku wystarczającej liczby Punktów na Koncie naliczane są punkty ujemne. Posiadanie na Koncie punktów ujemnych skutkuje tym, że w przypadku naliczania kolejnych Punktów w związku z udziałem w Programie w pierwszej kolejności zostają one wykorzystane do zlikwidowania ujemnego salda Punktów.
- 4.17. W przypadku dokonania przez Uczestnika zwrotu produktu, o ile zwrot Produktu nie następuje w wyniku realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności Produktu z umową, w szczególności przepisów dotyczących rękojmi za wady lub z innej podstawy prawnej uprawniającej Uczestnika do zwrotu Produktu, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość weryfikacji statusu Uczestnika. Jeśli wskutek transakcji, której dotyczy zwrot, Uczestnik spełnił warunki uprawniające do przyznania wyższego statusu, wskutek zwrotu Produktu może zostać cofnięty status Uczestnika do tego sprzed transakcji objętej zwrotem, o czym Uczestnik zostaje niezwłocznie powiadomiony w Aplikacji.
- 4.18. Punkty tracą ważność po upływie roku i jednego dnia od dnia ich naliczenia na Koncie, co oznacza przykładowo, że jeżeli Punkt został naliczony na Koncie 1 stycznia 2022 r., to ostatnim dniem ważności tego Punktu jest 2 stycznia 2023 r. Punkty, które tracą ważność, są trwale usuwane z Konta. Uczestnik może sprawdzić liczbę Punktów i termin ich ważności w Aplikacji.
- 4.19. Uczestnicy, którzy wyrazili zgodę, o jakiej mowa w ust. 3.6 lit. e Regulaminu, informacje na temat wszelkich promocji mogą również otrzymywać w formie wiadomości e-mail, powiadomień Push lub SMS.
- 4.20. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników będą przygotowywane na podstawie danych Uczestników, w szczególności: historii dokonywanych zakupów (np. rodzaj kupowanych towarów, częstotliwość dokonywania zakupów), danych dotyczących Punktów Sprzedaży, w jakich dokonywane są zakupy. Promocje skierowane do określonych grup Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, co stanowi integralną i niezbędną część Programu.
- 4.21. Rabaty wynikające z uczestnictwa w Programie nie łączą się z innymi rabatami, w tym wynikającymi z uczestnictwa w programie lojalnościowym Miles & More.
- 4.22. Każdy Współorganizator może kierować do Uczestników spersonalizowane oferty na zakupy w specjalnej cenie produktów z asortymentu ich Punktów Sprzedaży. Oferty te dla Uczestników przygotowywane są i dopasowywane w oparciu o profilowanie danych, stanowiące integralną i niezbędną część Programu. Skorzystanie z takiej oferty wymaga okazania Kuponu kasjerowi w czasie zakupów, z zastrzeżeniem, że okazanie powinno nastąpić przed dokonaniem płatności i przed wydrukowaniem paragonu

fiskalnego. Postanowienie ust. 4.11 stosuje się odpowiednio.

- 4.23. Organizator Zarządzający ma prawo weryfikować zasadność i prawidłowość naliczania Punktów. W przypadku stwierdzenia niezasadnego lub nieprawidłowego w świetle postanowień Regulaminu naliczenia Punktów Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość odliczenia nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów z Konta Uczestnika. W przypadku stwierdzenia naliczenia Punktów w zaniżonej wysokości Organizator Zarządzający niezwłocznie skoryguje zaistniałą nieprawidłowość. O dokonanych odliczeniach i jego podstawie/ ww. korekcie naliczonych Punktów Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.24. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez tego Uczestnika Regulaminu, w szczególności w sytuacji, gdy ww. naruszenie Regulaminu doprowadzić mogło do nienależnego naliczania Punktów. O dokonanych zablokowaniu Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 4.25. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 4.24 następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h.
- 4.26. W przypadku stwierdzenia rażących lub powtarzających się naruszeń Regulaminu Organizator Zarządzający, po wcześniejszym wyjaśnieniu sytuacji z Uczestnikiem, zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu i likwidację jego Konta, o czym Uczestnik jest powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail z 7-dniowym wyprzedzeniem. W takiej sytuacji postanowienia rozdziału 9 stosuje się odpowiednio.
- 4.27. Wątpliwości dotyczące odliczania nienależnie lub nieprawidłowo naliczonych Punktów lub zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt z Helpdeskiem lub w ramach procedury reklamacyjnej.

5. SKLEP INTERNETOWY

- 5.1. Uczestnikom Programu, którzy dokonują zakupów w Sklepie Internetowym zgodnie z Regulaminem Sprzedaży Sklepu Internetowego i którzy podali ID przy rejestracji w Sklepie Internetowym lub w późniejszym czasie, jednak przed dokonaniem zakupu, przysługuje rabat na zakupy w wysokości 10%, z zastrzeżeniem, że rabat nie obejmuje produktów wymienionych w ust. 4.5 Regulaminu.
- 5.2. Za zakupy dokonywane w Sklepie Internetowym Punkty nie są naliczane.

6. BONY I ICH WYKORZYSTANIE

- 6.1. Punkty naliczone w Programie Uczestnik może zamienić na Bony Złotówkowe lub Bony

Rabatowe do wykorzystania w Punktach Sprzedaży wskazanych w tych Bonach na zasadach opisanych w niniejszym rozdziale.

- 6.2. Bony, wraz z liczbą Punktów, za jakie Uczestnik może je wymienić, wskazane są w Aplikacji w sekcji "Kupony za Punkty". Lista Bonów jest na bieżąco aktualizowana w Aplikacji.

W celu wymiany posiadanych Punktów na dany Bon, Uczestnik powinien kliknąć w sekcji "Kupony za Punkty" w wybraną ikonkę Bonu, co spowoduje odjęcie odpowiedniej liczby Punktów z Konta Uczestnika i zamianę ich na Bon oraz zapisanie Bonu na Koncie Uczestnika w sekcji „Moje Kupony”, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w Aplikacji.

- 6.3. Każdy Bon jest ważny w terminie 30 dni od daty jego zapisania na Koncie Uczestnika. Bon, który stracił ważność, zostaje usunięty z Konta Uczestnika.
- 6.4. Z zastrzeżeniem ust. 6.7 realizacja Bonu oznacza uzyskanie jednorazowego rabatu kwotowego lub procentowego, w zależności od realizowanego Bonu, na zakup produktów lub usług w Punktach Sprzedaży wskazanych w danym Bonie, z zastrzeżeniem że w przypadku wykorzystania Bonów Złotówkowych łączna wysokość rabatu nie może przekraczać 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów i usług, pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.5. Informacja o wysokości udzielonego rabatu jest widoczna na paragonie.
- 6.5. Jeżeli kwota wykorzystanego rabatu, o jakim mowa w ust. 6.4, jest niższa niż kwota wyrażona Bonem Złotówkowym, to pozostała niewykorzystana część kwoty rabatu wyrażonej Bonem Złotówkowym przepada i nie może być wykorzystana przy innej transakcji.
- 6.6. W czasie jednej transakcji zakupu można wykorzystać tylko jeden Bon Złotówkowy lub jeden Bon Rabatowy.
- 6.7. W Punktach Sprzedaży Duty Free możliwa jest wyłącznie realizacja Bonów Złotówkowych, których wysokość nie przekracza 50% (pięćdziesięciu procent) ceny brutto kupowanych produktów pomniejszonej o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.5.
- 6.8. Bon nie może zostać wykorzystany do zakupu towarów, o jakich mowa w ust. 4.5.
- 6.9. Za zakupy z wykorzystaniem przysługujących Uczestnikowi rabatów Uczestnik otrzyma Punkty naliczone zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale 4, z tym zastrzeżeniem, że podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym po rabacie, pomniejszona o cenę brutto produktów i usług wskazanych w ust. 4.5.
- 6.10. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość informowania Uczestników o zbliżającym się upływie okresu ważności Bonów.

- 6.11. Realizacja Bonu może nastąpić wyłącznie podczas zakupów w wybranym przez Uczestnika Punkcie Sprzedaży.
- 6.12. Wykorzystanie Bonu jest możliwe wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik będzie korzystał z Aplikacji podczas dokonywanych zakupów.
- 6.13. Korzystanie z Aplikacji, o jakim mowa w ust. 6.12., oznacza pokazanie kasjerowi w Punkcie Sprzedaży podczas zakupów, ale przed dokonaniem płatności i przed wydrukiem paragonu:
 - a) w przypadku ofert skierowanych do wszystkich Uczestników - ID Aplikacji,
 - b) w przypadku Bonów, nagród lub Kuponów – ID Aplikacji oraz kodu QR danego Bonu, nagrody lub Kuponu.
- 6.14. Zrealizowanie Bonu powoduje usunięcie go z Konta Uczestnika.
- 6.15. Uczestnikom nie przysługuje możliwość wymiany Bonu na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Z niewykorzystanej kwoty rabatu wyrażonej Bonem nie wydaje się reszty.
- 6.16. Zwrot produktu zakupionego z wykorzystaniem Bonu nie powoduje przywrócenia Bonu na Konto Uczestnika, o ile zwrot produktu nie następuje w wyniku realizacji uprawnień Uczestnika wynikających z niezgodności produktu z umową, w szczególności przepisów dotyczących rękojmi za wady, lub z innej podstawy prawnej uprawniającej Uczestnika do zwrotu produktu.

7. APLIKACJA

- 7.1. Zainstalowanie Aplikacji jest niezbędne, by brać udział w Programie.
- 7.2. W Aplikacji Uczestnik ma możliwość weryfikacji m.in.:
 - a) informacji na temat Programu,
 - b) informacji o promocjach dostępnych dla Uczestnika,
 - c) liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - d) listy Bonów i Kuponów zgromadzonych przez Uczestnika w Programie,
 - e) Punktów Sprzedaży, w tym miejsca ich lokalizacji.
- 7.3. Aplikacja jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, że korzystanie z usług transmisji danych lub połączeń głosowych w związku z pobraniem lub instalacją Aplikacji może wiązać się z opłatami naliczanymi przez operatora telekomunikacyjnego świadczącego usługi na rzecz Uczestnika.
- 7.4. Dostęp do Aplikacji zabezpieczony jest unikalnym kodem PIN, który Uczestnik otrzymuje w czasie procedury rejestracji w Programie, o jakiej mowa w ust. 3.3.
- 7.5. W przypadku, o jakim mowa w ust. 4.24 oraz w uzasadnionych przypadkach podejrzenia naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość zablokowania Konta Uczestnika. O dokonanych

zablokowaniu Konta Uczestnika i jego podstawie Uczestnik jest niezwłocznie powiadamiany w Aplikacji lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Wątpliwości dotyczące zablokowania Konta Uczestnik może wyjaśnić przez kontakt z Helpdeskiem lub w ramach procedury reklamacyjnej.

- 7.6. Blokada konta, o jakiej mowa w ust. 7.5, następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia wątpliwości stanowiących podstawę jej dokonania, jednak nie na dłużej niż 48 h. Postanowienie ust. 4.26 stosuje się odpowiednio.
- 7.7. Aplikacja jest kompatybilna z systemami: Android - od wersji systemu 8.0 wzwyż, iOS - od wersji systemu 12.0 wzwyż, interoperacyjność nie występuje. Wsparcie techniczne dostępne jest dla każdego Uczestnika pod adresem e-mail: kontakt@programkameleon.pl.
- 7.8. 1. Poprawne i pełne działanie Aplikacji na urządzeniu końcowym Uczestnika uzależnione jest od:
- a) instalacji i korzystania z Aplikacji na urządzeniu końcowym opartym na systemie operacyjnym Android wersji co najmniej 8.0, a w przypadku systemu iOS wersji co najmniej 12,
 - b) bieżącego pobierania aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika na urządzenie końcowe, na którym korzysta z Aplikacji,
 - c) udzielenia zgód systemowych przez Uczestnika na urządzeniu końcowym, na którym korzysta z Aplikacji
 - d) zapewnienia na urządzeniu końcowym Uczestnika, na którym Uczestnik korzysta z Aplikacji, dostępu do sieci Internet,
 - e) niepodjęmowania przez Uczestnika jakichkolwiek innych działań mogących destabilizować działanie Aplikacji przez Uczestnika,
2. W zakresie udzielenia niezbędnych zgód systemowych, o jakich mowa w ust. 1 lit. c) w Aplikacji może zostać wyświetlony komunikat o konieczności aktualizacji ustawień systemu na urządzeniu końcowym Uczestnika, na którym korzysta z Aplikacji.
- 7.9. W przypadku udzielenia zgody na geolokalizację, o jakiej mowa w ust. 3.6. lit. f) Aplikacja korzysta z informacji o geolokalizacji Uczestnika w celu wyświetlenia m.in. najbliższych Punktów Sprzedaży oraz ofert dostosowanych do lokalizacji Uczestnika. W przypadku braku udzielenia zgody, o jakiej mowa w ust. 3.6. lit. f) przy rejestracji do Programu, Aplikacja może ponawiać pytanie o udzielenie takiej zgody przez Uczestnika, przy czym udzielenie zgody przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik wyraża zgodę na geolokalizację na swoim urządzeniu końcowym. W związku z wyrażoną zgodą na urządzeniu końcowym oraz zasadą rozliczalności, Administrator może przetwarzać te dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Współadministratorami danych osobowych są:

Lagardere Duty Free Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.

Warszawy pod numerem KRS: 00000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy: w wysokości 5.900.000 zł,

Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy: w wysokości 102.631.000,00 zł,

Lagardere Travel Retail Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (, ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy: w wysokości 5000 złotych

Inflight Service Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), ul. Al. Jerozolimskie 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem KRS: 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy: w wysokości 1.000.000 zł.

Strony zawarły umowę o współadministrowaniu. Niezależnie od uzgodnień w niej zawartych osoba, której dane dotyczą, może wykonywać przysługujące jej prawa wynikające z RODO wobec każdego z administratorów.

8.2. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

8.3. Podanie danych osobowych w formularzu rejestracyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie. Podanie adresu e-mail nie jest obowiązkowe, wynika z działania samego Uczestnika i brak tej informacji nie będzie powodował wykluczenia Uczestnika z Programu.

8.4. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane będą:

- a) W celu uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie Lojalnościowym „Kameleon” (art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit. a RODO),

ewentualnie:

- b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (art. 6 ust 1 lit. f RODO),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych usług i towarów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- e) w celu otrzymywania powiadomień push, SMS, email na podstawie zgody wynikającej z art. 398 ustawy Prawo telekomunikacji elektronicznej.
- f) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8.5. Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie,
- b) dane zebrane w celu reklamacyjnym nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat,
- c) dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń,
- d) dane zebrane w celu marketingowym do czasu zgłoszenia sprzeciwu,
- e) na podstawie art. 398 ustawy Prawo telekomunikacji elektronicznej do czasu cofnięcia zgody na przesyłanie informacji marketingowej na wskazane kanały komunikacji
- f) dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

8.6. Uczestnikom Programu w szczególności przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych / kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego administratora – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit. d),
- e) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma

wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,

- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1, 00-014 Warszawa).

8.7. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być przekazywane na zlecenie Współadministratorów podmiotom współpracującym z Organizatorem Zarządzającym przy realizacji Programu wyłącznie w celu realizacji tego Programu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.

8.8. Opis zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Polityce prywatności i plików cookies.

8.9. W każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Współadministratorów pod adresem: iodo@lagardere-tr.pl

9. REKLAMACJE

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być zgłaszane Organizatorowi Zarządzającemu za pośrednictwem formularza kontaktowego w Aplikacji, na adres poczty elektronicznej Organizatora Zarządzającego: kontakt@programkameleon.pl lub piśmie na adres: Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, z dopiskiem na kopercie – „Kameleon – reklamacja”.

9.2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoby, które ją zgłosiły, zostaną powiadomione w terminie 7 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji.

9.3. Sposób przesłania odpowiedzi na reklamację zależy od sposobu zgłoszenia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji w formie pisemnej Organizator Zarządzający również odpowiada na reklamację pisemnie, w przypadku przesłania reklamacji w formie elektronicznej lub za pośrednictwem Aplikacji, Organizator Zarządzający odpowiada na nią w formie elektronicznej, o ile osoba składająca reklamację nie zażyczyła sobie otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej.

9.4. Niezależnie od procedury reklamacyjnej Uczestnik w każdej sprawie związanej z Programem może zwracać się o pomoc do Helpdesku za pośrednictwem formularza znajdującego się w Aplikacji w sekcji „Formularz kontaktowy”.

10. REZYGNACJA Z PROGRAMU, USUNIĘCIE KONTA, ODSTĄPIENIE OD UMOWY

10.1. Uczestnik w każdej chwili, bez podania powodów, może zrezygnować z udziału w Programie.

- 10.2. W celu rezygnacji Uczestnik powinien za pośrednictwem Aplikacji usunąć swoje Konto lub wysłać do Organizatora Zarządzającego wiadomość e-mail z informacją o rezygnacji z udziału w Programie.
- 10.3. Odinstalowanie Aplikacji nie oznacza rezygnacji ani odstąpienia z udziału w Programie. Jeżeli Uczestnik odinstalował Aplikację, powinien skontaktować się z Organizatorem Zarządzającym w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres kontakt@programkameleon.pl i poinformować go o rezygnacji lub odstąpieniu.
- 10.4. Rezygnacja z udziału w Programie oznacza utratę korzyści przyznanych w Programie, w szczególności Punktów, niewykorzystanych Bonów lub Kuponów, jakie Uczestnik uzyskał w Programie, a także wygaśnięcie skierowanych do Uczestnika ofert.
- 10.5. Kliknięcie ikonki „Usuń konto” w Aplikacji powoduje niezwłoczne wygenerowanie komunikatu z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jest jednocześnie proszony o potwierdzenie rezygnacji z Uczestnictwa w Programie.
- 10.6. W celu potwierdzenia rezygnacji z Programu Uczestnik korzystający z Aplikacji powinien niezwłocznie kliknąć ikonkę „Usuń konto” wyświetloną w Aplikacji. Kończy to procedurę usuwania Konta i rezygnacji z udziału w Programie.
- 10.7. W przypadku wysłania wiadomości e-mail zawierającej oświadczenie o rezygnacji Organizator Zarządzający potwierdza przyjęcie oświadczenia i przesyła komunikat z informacją o skutkach usunięcia Konta, o jakich mowa w ust. 10.4. Uczestnik jednocześnie uzyskuje informację, że jeżeli nie chce rezygnować z udziału w Programie, powinien niezwłocznie odesłać Organizatorowi Zarządzającemu zwrotną wiadomość e-mail potwierdzającą dalszy udział w Programie.
- 10.8. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Programie, może przystąpić do niego na nowo w każdym czasie, rejestrując się w Programie zgodnie z rozdziałem 3 Regulaminu.
- 10.9. Jeżeli Uczestnik nie bierze udziału w Programie przez okres co najmniej 12 miesięcy, Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość złożenia Uczestnikowi w Aplikacji oświadczenia o usunięciu jego Konta w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty powiadomienia o tym Uczestnika. Konto Uczestnika nie zostanie usunięte, jeżeli Uczestnik w okresie ww. 1 (jednego) miesiąca od powiadomienia, o jakim mowa w zdaniu poprzednim, skorzysta z Aplikacji w celu związanym z Programem.
- 10.10. Brak udziału w Programie, o jakim mowa w ust. 10.9 oznacza, brak rejestracji jakiegokolwiek transakcji z wykorzystaniem ID Uczestnika.
- 10.11. W terminie 14 dni od daty przystąpienia do Programu Uczestnik może odstąpić od uczestnictwa w Programie bez podawania przyczyny. W tym celu Uczestnik powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od udziału w Programie. W celu odstąpienia Uczestnik może skorzystać z wzoru odstąpienia od uczestnictwa w Programie

stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.

- 10.12. Odstąpienie może zostać złożone w formie pisemnej na adres: Lagardere Travel Retail sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa, za pośrednictwem Aplikacji lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: kontakt@programkameleon.pl.
- 10.13. Przepisy ust. 10.4., 10.7. oraz 10.8 stosuje się odpowiednio do odstąpienia przez Uczestnika od uczestnictwa w Programie.

11. PRZEPISY KOŃCOWE

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Programu z ważnych przyczyn, przez które należy rozumieć w szczególności zmianę powszechnie obowiązującego prawa czy zmiany dotyczące Punktów Sprzedaży i/lub ofert produktowych i usługowych w Punktach Sprzedaży, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. O zmianach Uczestnicy będą powiadamiani w Aplikacji, a także dodatkowo w formie powiadomień Push oraz wiadomości e-mail, z co najmniej czternastodniowym wyprzedzeniem.
- 11.2. Organizator uprawniony jest do zakończenia prowadzenia Programu w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką w szczególności jest zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Program i możliwość jego dalszego prowadzenia czy też skutkująca koniecznością jego zakończenia, ekonomiczna nieopłacalność Programu lub wprowadzenie innego programu lojalnościowego przez Organizatora. O zakończeniu Programu Organizator Zarządzający powiadomi Uczestników w Aplikacji, a także dodatkowo w formie powiadomień Push oraz wiadomości e-mail z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem. Od dnia zakończenia prowadzenia Programu Punkty za zakupy w Punktach Sprzedaży nie będą naliczane. Uczestnik uprawniony jest do wykorzystania zgromadzonych Punktów i Bonów przez okres 30 dni od dnia zakończenia Programu. Z upływem ww. okresu Konto Uczestnika zostaje zlikwidowane, a wszelkie zgromadzone Punkty i/lub niewykorzystane Bony i Kupony wygasają.
- 11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 11.4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora Zarządzającego, Koordynatora na www.programkameleon.pl oraz w Aplikacji. Na życzenie Uczestnika Regulamin może zostać również przesłany Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail.
- 11.5. Organizator Zarządzający zastrzega sobie możliwość przesyłania Uczestnikom wiadomości SMS, powiadomień Push lub e-mail we wszystkich sprawach technicznych (niezwiązanych z informacją handlową, np. zmiana Regulaminu, informacja dotycząca wygaśnięcia Punktów, informacja dotycząca zbliżającego się terminu wygaśnięcia Bonu itd.) dotyczących Programu.

12. PRZEPISY PRZEJŚCIOWE

- 12.1. Niezależnie od ust. 11.1. Regulaminu dotychczasowi Uczestnicy Programu do dnia 20 lipca 2026 zostaną poinformowani w Aplikacji oraz w wiadomości e-mail o zmianie treści Regulaminu i dacie wejścia zmian.
- 12.2. Brak wyrażenia przez dotychczasowego Uczestnika zgody na zmianę treści Regulaminu oznacza rezygnację Uczestnika z Programu. Postanowienia Rozdziału 10 stosuje się odpowiednio.
- 12.3. Dotychczasowym Uczestnikom Programu, którzy wyrazili zgodę na jego zmianę, w dniu 4 sierpnia 2026 zostaje nadany jeden ze statusów, o których mowa w ust. 4.1. Regulaminu, przy czym, o tym który status zostanie nadany decyduje wartość zakupu produktów i usług dokonanych przez Uczestnika z ostatnich dwunastu miesięcy poprzedzających ww. dzień nadania statusu.
- 12.4. Punkty zgromadzone przez Uczestników do dnia 3 sierpnia 2026 zostają zamienione na Bon o wartości 5,-zł, który jest dostępny w sekcji „Moje Kupony”.
- 12.5. Zgromadzone przez Uczestnika do dnia 3 sierpnia 2026 Bony pozostają ważne zgodnie z ust. 6.4. natomiast Kupony – zgodnie z terminem wskazanym na Kuponie.

Obowiązek informacyjny, WSPÓŁADMINISTRATORÓW DANYCH OSOBOWYCH dla programu „Kameleon”
<u>Administrator danych:</u> Współadministratorami Danych Osobowych są: Lagardere Travel Retail Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 0000048015, NIP: 5262100142, REGON: 012782720, kapitał zakładowy w wysokości 102 631 000.00 Lagardere Travel Speciality Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy pod numerem KRS: 00000622144, NIP: 5223079018, REGON: 366082891, kapitał zakładowy w wysokości 5 000.00 złotych Lagardere Duty Free sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000257014, NIP: 5222817394, REGON: 140562086, kapitał zakładowy w wysokości 5 9000 000 złotych Inflight Service Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa. KRS 0000151140, NIP: 5222484805, REGON: 016066676, kapitał zakładowy w wysokości 1 000 000 złotych Administratorzy podpisali ramową umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi. Każda z wymienionych powyżej spółek stała się, na mocy tej umowy, Współadministratorem przetwarzanych danych w programie lojalnościowym.
<u>Dane kontaktowe:</u> We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych bezpośrednio w siedzibie spółek lub za pośrednictwem tel: 22 572 32 99 lub wiadomości e-mail: iodo@lagardere-tr.pl
<u>Cele przetwarzania:</u> a) uczestnictwa w Programie (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy polegającej na udziale w Programie lojalnościowym "Kameleon" (art. 6 ust 1 lit. b oraz art. 22 ust. 1 lit a RODO), <u>Ewentualnie:</u> b) w celu reklamacyjnym (zgodnie z Regulaminem) podstawą przetwarzania danych

osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na możliwości ustosunkowania się do zarzutów postawionych w reklamacji (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),

- c) w celu ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Współadministratorów danych wobec Uczestnika Programu (*art. 6 ust 1 lit. f RODO*),
- d) w celach marketingowych produktów oferowanych przez Współadministratorów, na podstawie zgody (*art. 6 ust 1 f RODO*).
- e) w celu otrzymywania powiadomień push, SMS, email na podstawie zgody wynikającej z art. 398 ustawy Prawo telekomunikacji elektronicznej.
- f) w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów, podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda na geolokalizację (*art. 6 ust 1 lit. a RODO*),

Okres przetwarzania danych osobowych:

- a) Dane zebrane w celu udziału w Programie przetwarzane będą do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie, a po nim przez okres jednego miesiąca w celu technicznej realizacji zakończenia udziału w Programie.
- b) Dane zebrane w celu reklamacyjnym, nie dłużej niż trzy miesiące (rozpatrzenie reklamacji) w przypadku uwzględnienia reklamacji, a w przypadku braku uwzględnienia reklamacji – przez okres 6 lat.
- c) Dane zebrane w celu dochodzenia i obrony roszczeń maksymalnie do czasu upływu przedawnienia roszczeń.
- d) Dane zebrane w celu marketingowym, na podstawie art. 6, ust. 1 lit f, prawnie uzasadniony interes Współadministratorów, polegający na promowaniu świadczonych usług, do czasu wniesienia sprzeciwu.
- e) na podstawie art. 398 ustawy Prawo telekomunikacji elektronicznej do czasu cofnięcia zgody na przesyłanie informacji marketingowej na wskazane kanały komunikacji.
- f) Dane zebrane w celu wyświetlenia najbliższych Punktów Sprzedaży oraz dostępnych tam kuponów do czasu cofnięcia zgody na geolokalizację.

Profilowanie:

- a) Dane wykorzystywane są do poznania Pani/Pana preferencji zakupowych, na podstawie których będziemy mogli przygotowywać oferty specjalne dostosowane do potrzeb indywidualnego Uczestnika programu. Analizować będziemy co, gdzie, kiedy i jak często jest kupowane, żeby móc np. dać rabat lub inną ofertę promocyjną na najczęściej wybierane produkty, lub zachęcić Panią/Pana do zainteresowania się produktami, których jeszcze Pani/Pan nie kupował. Oferty specjalne to rabat na zakupy (procentowy lub ilościowy), możliwość powiększenia podstawowego zestawu, możliwość otrzymania produktu gratis.
- b) W związku z automatyzowanym podejmowaniem decyzji dotyczących przyznanych Pani/Panu indywidualnych kuponów opartych na profilowaniu, ma Pani/Pan prawo do zakwestionowania tej decyzji, wyrażenia własnego stanowiska lub do uzyskania interwencji człowieka (tj. przeanalizowania danych i podjęcia decyzji przez człowieka).

Odbiorcy danych:

Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Współadministratora m.in. dostawcom usług IT, Kancelaria Prawna, Inmedio Sp. z o.o., Loyalty

point Sp. z o.o.,– przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Współadministratorem i wyłącznie zgodnie z wydanymi poleceniami.

Prawa osób których dane dotyczą – przysługuje prawo:

- a) dostępu do danych osobowych/kopii danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b) do przenoszenia dostarczonych danych osobowych do innego Administratora – w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub udzielona zgoda,
- c) wniesienia sprzeciwu uzasadnionego w przypadku, kiedy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (cel z paragrafu 8.4 lit. b oraz 8.4 lit. c),
- d) wniesienie nieumotywowanego sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych (cel z paragrafu 8.4 lit d),
- e) w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania w dowolnym momencie wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem,
- f) w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem prawa do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1; 00-014 Warszawa).

Informacje o dobrowolności lub obowiązku podania danych:

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w PROGRAMIE DLA KONSUMENTÓW „KAMELEON”. Brak wyrażenia zgody na geolokalizację oraz na otrzymywanie wiadomości marketingowych nie jest przeszkodą wzięcia udziału w programie.

Załącznik nr 2

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

Lagardere Travel Retail sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 174
02 – 486 Warszawa

Imię i nazwisko, numer telefonu:
niniejszym informuję o odstąpieniu od uczestnictwa w Programie dla konsumentów
„Kameleon” do którego przystąpiłem/łam.

Podpis Uczestnika
(o ile odstąpienie będzie wysyłane w formie pisemnej)